

# 교육 과정 소개서.

---

도전! ChatGPT부터 미드저니까지 AI로 마케팅 콘텐츠  
정복하기



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/mktg_online_aicontents">https://fastcampus.co.kr/mktg_online_aicontents</a>
강의시간	6시간 29분
문의	<a href="#">고객센터</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>
-----------	--



## 강의목표

- AI를 통해 콘텐츠에 확실한 마케팅 킷을 더하는 방법, 오직 마케팅 전문가 전문가에게 배울 수 있습니다.
- 최신 기능 반영 10가지 생성 AI 학습 및 직접 만들며 실습을 진행해 봅니다.
- 다수의 AI 프로그램을 융합 사용하여 더욱 정교하고 빠르게 원하는 콘텐츠를 만들어 봅니다.

## 강의요약

- AI활용을 위한 첫걸음을 위해 각 툴의 종류 및 작동원리, 문법을 배워봅니다.
- 상세페이지부터 영상까지 AI툴을 조합하여 내 마케팅에 필요한 콘텐츠를 만들어 봅니다.
- 학습 내용 이상의 마케팅 콘텐츠 제작이 가능하도록 목적별 적절한 AI를 선택하는 노하우를 학습합니다.



## 강사

Zemma

### 과목

- 도전! ChatGPT부터 미드저니까지 AI로 마케팅 콘텐츠 정복하기

### 약력

- 현) 경험공유 커뮤니티 셀피쉬클럽 창단 및 마스터
- 현) 뤼튼 1st frontier 및 뤼튼 에아이오락톤 주최
- 전) 브랜디 데이터 PO 및 마케팅 총괄
- 전) 클래스 101 프로모션 총괄
- 전) 더블유아일랜드(윙블링)마케팅 리드



CURRICULUM

01.

이 강의가 특별한 이유

파트별 수강시간 00:22:44

<b>CH01. AI전문가가 아닌, 마케팅 전문가 잼마</b>
01. 강의 및 강사 소개 : 잡부의 시대이자 '틀 커넥터'의 시대의 AI
02. 콘텐츠는 상세페이지 배너 고객을 만나는 모든 접점 그 자체
03. AI트렌드 및 저작권 주요 쟁점과 우리의 역할
04. [전원증정] 실시간 업데이트 되는 'AI 마케팅 무기고

CURRICULUM

02.

함께할 AI 마케팅팀 소개

파트별 수강시간 00:25:26

<b>CH01. 어벤져스 AI 마케팅팀 소개</b>
01. AI로 가능한 마케팅 A to Z 소개_AI를 마케터로 변신시키는 '프롬프트'
<b>CH02. AI, 경력직 마케터로 채용하기</b>
01. 브랜드전략 마케터_ 서비스 비전, SWOT, 차별화, 고객관련 모든 전략 그리고 PR기사까지
02. AI 크리에이티브 마케터_ 로고, 사이트, 캐릭터, SNS까지 스테이블디퓨전 맛보기
03. AI 상품전략 & 프로모션 마케터_ 상품 상세 페이지부터 프로모션 키비주얼 디자인까지
04. AI 데이터그로스 마케터_ 실험설계부터 데이터 텍사노미 설계까지
<b>CH03. AI 마케터, 더욱 성장시키기</b>
01. 개발자가 아니라도 가능한 마케팅 AI들 만들기
<b>CH04. AI마케팅팀부스터 툴 소개</b>
01. 크롬 확장 프로그램, 각종 플러그인, 미리캔버스, 캔바, downsub



CURRICULUM

03.

AI브랜드전략  
마케터

파트별 수강시간 01:14:05

<b>CH01. 콘텐츠 재료! AI로 브랜드와 고객 이해하기</b>
01. 프롬프트 입력시 꿀팁 + 비전 및 방향성 / 캐치프레이즈 / 고객 퍼소나 / 핵심키워드 만들기
02. SWOT분석 / 경쟁사 분석 후 차별화 포인트
03. 막막한 유저인터뷰 단 번에 구성하고, 예상되는 고객의 답변까지
<b>CH02. AI로 목적에 따라 브랜드/서비스 소개하기</b>
01. 목적에 따른 프레젠테이션 만들기 : 글로벌 진출 / 추가 고객유치
02. PR기사 똑딱똑딱 작성하기

CURRICULUM

04.

AI크리에이티브  
마케터

파트별 수강시간 02:13:14

<b>CH01. AI로 브랜드 주요 에셋 만들기</b>
01. 다양한 방식의 로고 / 사이트 / QR코드 만들기
02. 가상 제품컷 / 모델컷(+특정 얼굴 학습시키기)
03. 우리 브랜드만의 캐릭터 만들기 + 이미지 일관성 유지 팁
<b>CH02. AI로 SNS 운영하기</b>
01. 카드뉴스 만들기
02. 인스타그램 게시글 + 해시태그 만들기 + 이미지 만들기
03. 영상콘텐츠의 모든 것 - 다양한 릴스(숏폼) 및 영상 만들기 / 편집하고 자막입히기 등
04. 블로그 - 뉴스 / 특정 정보 활용해서 이미지와 함께 블로그 글쓰기
05. 서준맘처럼 글쓰게 하기 "특정인 어투 학습하는 방법"

## CURRICULUM

## 05.

AI프로모션  
마케터

파트별 수강시간 00:45:25

## CH01. 프로모션에 필요한 모든 것

01. 프로모션 전문가 쟁마의 프로모션 방법론 액기스

## CH02. AI로 프로모션 기획부터 에셋만들기

01. 프로모션 목적에 따라 프로모션 기획하기

02. 컨셉에 따른 키비주얼 직접 만들기

03. 사고싶고 갖고 싶게 만드는 카피라이팅 - 상품명 / CRM메세지 / 배너 / 이벤트 상세페이지

## CURRICULUM

## 06.

## AI그로스 마케터

파트별 수강시간 00:25:27

## CH01. AI로 데이터 기반 실험설계/분석

01. 실험 목적에 따른 a/b테스트 실험 설계하기

02. 고객의 행동을 '데이터로 측정'하기 위한 텍사노미 설계하기

03. [특별추가클립] 놀라울 정도로 쉬워진 데이터 분석 (feat. 코드 인터프리터)



CURRICULUM

07.

**시마케터  
경력직으로  
성장시키기**

파트별 수강시간 00:41:58

<b>CH01. 시마케팅을 더욱 잘할 수 있는 꿀팁 공개</b>
01. 집단지성의 힘 : 느슨한 연대 + AI 마케팅 콘텐츠 무기고
<b>CH02. 시서비스 워튼으로 맞춤형 시마케팅 툴 만들기</b>
01. 누구나 만들 수 있는, 시스튜디오로 시서비스
02. 인스타그램 게시물 + 블로그글 생성기 만들기
03. 다양한 예시로 필요한 챗봇 선정 후 만들어 보기

CURRICULUM

08.

**마무리하며**

파트별 수강시간 00:21:20

<b>CH01. 우리의 러닝커브를 올리는 시활용법</b>
01. 성장하는 팀장이 되어 시팀 지속적으로 멋지게 성장시키기
<b>CH02. 시시대, 앞으로의 쟁마의 계획과 여러분의 계획은?</b>
01. 제 부캐는 시레크리에이션 강사, 당신의 시 부캐는?





## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.